

5C 舒适家

COMFORTABLE HOME

编号

NO.022

2021.6

6月刊

中广欧特斯×腾讯家居

领跑

新国货智造

+

吴晓波：
我看到了一家
长跑型企业！

吴晓波
财经作家、890新商学创始人

有/品/质 有/温/度 更/亲/密



领跑 新国货智造

中国人，未来需要一个怎样的舒适家？
是在空气方面不再受甲醛和异味的困扰，
是在冷暖方面能满足因人而异的个性化需求，
还是在系统方面拥有全屋家居集成化的智能互联？

伴随中国人对舒适家居的需求升级，
中广欧特斯晋升至全新赛道，
在新国货智造趋势下尝试更多创新。

中广欧特斯会怎样助力“中国人的家”？
且看财经作家、新国货推荐官吴晓波，
为你解读——
中广欧特斯用什么来智造，
家的每一度温暖。

深度探访中广电器后

吴晓波：我看到了一家长跑型企业！

6月8日，引发全网关注的“中国人的家”系列专场活动——财经作家、新国货推荐官吴晓波走进国货新势力、舒适家居行业领跑者，在中广电器浙江丽水总部的产业园区举行。

吴晓波联手优居、主流媒体共同走进企业，为大家揭秘舒适智能家居产业的未来发展趋势。



吴晓波与中广电器常务副总张树前



见证国货新势力，15年硬核智造实力

走进中广电器，吴晓波在企业科技体验馆中，了解了中广电器15年来从单一空气能热水起家，扎根空气源热泵、向大暖通领域延伸，逐渐形成了以“5C舒适家”系统矩阵为核心的舒适智能家居产业布局，并看见了其背后的拳拳野心及强劲实力。

15年的匠心制造及飞速发展历程，造就了一家未来舒适智能家居行业的明星品牌。吴晓波对话中广电器常务副总张树前，得知企业旗下主打品牌“中广欧特斯”立志5年内从行业品牌向大众品牌转型的战略布局后，他感慨良多地说：“中广欧特斯在为我国清洁能源事业作贡献，一站式解决消费者的全屋家居需求，既满足了供给侧的转型又解决了需求侧的升级。”

随后，吴晓波零距离参观中广欧特斯涵盖中央地暖、中央空调、中央热水、中央净水、中央新风的5C舒适家智造生产线，见证了年产50万台套的舒适家居工厂的硬核智造实力。

在中广电器总工程师袁晓军的陪同讲解下，吴晓波深入获得CNAS认可的中广电器检测中心，参观了设定工况维度为零下35摄氏度的100匹实验室、以及带工况的噪音实验室等实验室群。他对中广欧特斯严把品质关的匠心与强劲的检测能力表示肯定：“这些检测环节，代表了一个企业对品质的追求。夯实基础，用科技赋能产品，做让消费者满意的新国货，我看到了这个企业的诚意。”



吴晓波与中广电器总工程师袁晓军



吴晓波与中广电器董事长朱建军

舒适家居领跑者，全面迎接消费升级

带着中广欧特斯何以应对转型后更加激烈的舒适家居市场，如何打赢这场中国人居消费升级的“战役”等一系列问题，吴晓波与中广电器董事长朱建军畅聊了关于“中广智造”的布局与构想。

对话中，朱建军反复强调了一个词：可持续发展型企业。他说，每一个行业从不缺企业，缺的是有担当、敢引领、敢突破的企业。一个企业要做大做强，不能光看眼前，而应该把目光放得更远，不要做从长远来看损伤自己“羽毛”的事情，尤其是不能去做低价、劣质的产品。

中广电器成立至今，一直面向时代需求，坚持转型要快、升级要快，在加速时始终坚持着自己的底线与原则，一切从可持续发展出发。

朱建军还发出了对舒适家居行业未来的美好畅想：“我们有信心，共同让中广电器在新能源发展的快车道上，继续做大做强！为国人提供更好的国货产品！”

一个面向未来的品牌，一家以产品力制胜的企业

与中广电器董事长朱建军畅聊过后，吴晓波接受了众多媒体的采访。采访的过程中，谈及对本次中广之行的触动，吴晓波提到最多的一个词，就是“做好产品”。

“我特别希望中广电器在面向消费者的时候，始终能够保持‘更高标准’的理性精神，坚持做一家以产品制胜的企业，踏踏实实地做产品，这样就会获得越来越多的理性消费者的喜爱。”吴晓波认为，当今是一个以产品力制胜的时代，作为一家面向未来的企业，想要谋求长远的发展并没有什么侥幸的成分，唯一能做的就是把产品做好，所有的品牌宣传，最终能够有效攻略市场的都要回到产品本身。

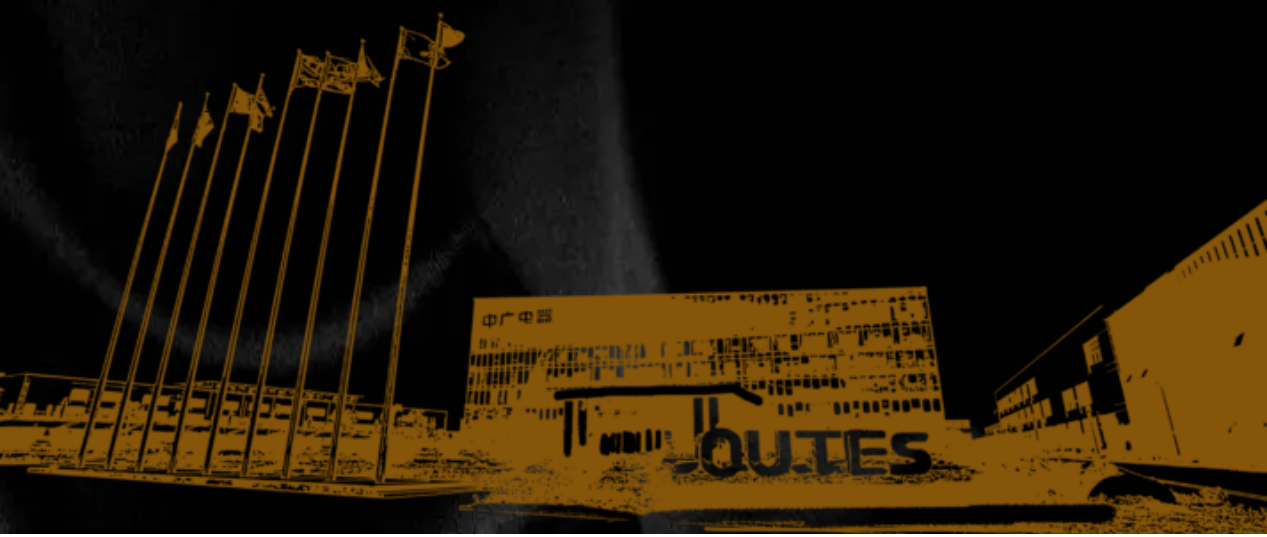
“我在中广电器看到了什么？看到了一个正在好赛道上的‘长跑型’选手，它通过自己不断的努力，让企业良性可持续地成长，坚持通过品类与服务的创新，让更多的中国人享受好的智能舒适解决方案。希望未来，中广欧特斯的解决方案能够走进更多中国人的家！”在谈及此次探秘之旅的感受时，吴晓波如是评价。



中广印象

ZHONG
GUANG

IMPRESSION



蔡钺：“‘新国货智造’运动，不是给钱就能合作的”（下）

近日，中广电器携手优居正式启动“2021中国人的家——新国货智造计划”，开启破圈领航家居的新赛道，并圆满举行了北京首站的趣味生活快闪展活动。中广欧特斯编辑特对优居创始人、CEO蔡钺先生进行了专访，为大家“剧透”千万级战略营销活动的“内幕”和背后的初心。

小编：您刚刚说，咱们今年的IP进行了升级，请问升级的初衷是什么？接下来的合作中，会不会有一些中广特色的项目？

蔡钺：升级确实是有原因的。现在其实扩大整个新国货智造的推广，时机比三年前更加成熟。一方面是因为我们的民族自信已经增强到了一定的程度，另一个是我们国家新国货潮崛起的中流砥柱的一代“90后”，也已经到了步入三十而立、成家立业的阶段。

并不是说其他群体不如“90后”，而是这个群体他们出生、成长、成熟在我们中国制造最蓬勃发展的时代，他们对国货的接受度、认同度是非常高的。他们中有很多人，都有机会出国学习、旅游甚至工作，他们去过世界上其他的城市，会发现中国的上海啊、深圳啊、北京啊，一点都不比国际大都市差。这批人，以及“80后”“00后”，都是国潮的推动者。所以，我们对IP作了更精准的升级。

中广电器荣获“2020年度浙江省科学技术进步奖”

6月15日，2020年度浙江省科学技术奖励大会在省人民大会堂举行，中广电器参与的《区域特色机电和青瓷产业全过程节能减排关键技术研究与应用》项目，荣获“2020年度浙江省科学技术进步奖”三等奖！

该项目是校企联合针对高新技术产业及区域的转型发展需求，设立的一系列节能减排、绿色发展的课题研究。中广电器与丽水学院联手研究的《空气能热水器关键技术研发及产业化示范》课题则是获奖项目的系列课题之一。

课题主要针对空气能热水器的优化设计、智能控制等技术瓶颈展开研究，并重点开发了空气能热水器系统使用可靠性及系统设计等关键共性技术，并构建了产品优化设计系统分析平台等。研究成果的落地，也有效助力了企业的转型升级。

作为清洁能源设备研制高新技术企业，中广电器在基础研究上舍得投入、肯下苦工。为了能在更大范围、更多领域进行创新，企业还联动上下游企业等，不断向行业的技术壁垒发起冲击，最终致力于将技术成果落地，以优质的解决方案为人类构建更为绿色、舒适、智能的生活新空间。

中广电器入围制造业单项冠军省级培育企业名单

日前，浙江省经济和信息化厅公布第一批制造业单项冠军省级培育企业名单，丽水经开区企业浙江中广电器股份有限公司（低温空气源热泵（冷水）机组）榜上有名。

制造业单项冠军省级培育企业评选门槛较高，不仅要求企业创新能力要求强劲，生产技术、工艺在国内属于领先水平，产品质量高，相关关键性能指标处于国内同类产品的领先水平，拥有自主知识产权，还要求企业在相关细分产品市场中拥有较高的市场地位 and 市场份额，且单项产品市场占有率位居全球前5位或国内前2位等。



制造业单项冠军省级培育企业相当于国内企业界新涌现的“奥斯卡”大奖，此次能够入围是对企业在细分产品市场创新、产品质量提升和品牌培育等方面实力的充分肯定。而不到半年的时间里，中广电器已分别入选“浙江省制造业首台（套）企业”榜单和第一批制造业单项冠军省级培育企业名单，充分说明了

中广欧特斯：中国节能舒适系统领跑者

5月30日，“中国节能舒适系统领跑者发展计划”首站盛大开幕，国内舒适家居、供暖、制冷、热水、净水、新风等产业头部厂商组成行业领跑者阵营汇聚武汉，中广欧特斯应邀出席，共同为如何推动“碳达峰”“碳中和”节能减排计划出谋划策！

大会现场，中国节能协会热泵专业委员会副理事长高屹峰，中国节能协会热泵专业委员会常务副秘书长赵恒谊，为“中国节能舒适系统领跑者发展计划”战略合作伙伴商进行授牌。凭借强硬的技术实力，在设计、施工、安装等方面均远超行业水平，中广电器售后培训中心被组委会授予第一批节能舒适系统示范培训中心，中广欧特斯5C舒适家丽水店被授予节能舒适系统设计施工示范店！

此外，张树前还携手高屹峰副理事长、赵恒谊副秘书长及各企业嘉宾，共同为《中国热泵舒适系统发展白皮书》揭幕。

白皮书由中国节能协会热泵专业委员会联合知名高校研究机构、行业媒体和热泵行业领军者中广电器等行业头部企业联合编制，旨在输出以热泵为核心的舒适家居相关政策标准、产业发展、消费者需求和技术创新等系统指导，明确“热泵舒适系统”的发展使命和重点推进方向，为热泵舒适行业的蓬勃发展提供指导意见。

“‘惠’动浙江 以旧换新” 活动全面启动

中广欧特斯空气能热水器自上市以来，就以节能环保和强大的热水性能深受广大消费者的喜爱。为了回馈消费者十多年来的陪伴及支持，进一步激发市场活力，满足人民美好生活的需求，近日，中广电器华东大区举行“‘惠’动浙江 以旧换新”全省启动大会，华东大区经理袁学林作动员讲话，浙江省区经理李保超作活动政策细则的解读。

2021年6月10日至8月10日期间，浙江地区所有旧电热水器、太阳能热水器、空气能热水器（任何品牌、规格）均可在中广欧特斯线下门店进行折价，最高折旧补贴高达2000元！

启动会上，华东大区经理袁学林多次强调“一站式服务”“送新拖旧一步到位”，他说：“随着中广团队在南方市场的深入布局，依托中广欧特斯在北方市场多年积累下来的品牌口碑，相信本次以旧换新的活动方式及线上引流的推广模式，定为经销商持续赋能。通过此次为南方消费者提供好产品与好服务，也一定会持续激发出南方市场的无限潜能。”



中广欧特斯售后巡检传递品牌温度

近日，一年一度的中广欧特斯夏季售后巡检活动开启啦！各地派出专业工程技师组成巡检团队重回各大项目现场，仔细开展全面的系统维护与故障排查，并认真听取用户反馈，为用户讲解设备使用与维护的常识，将尚未出现的故障消除在萌芽阶段。

每年，中广欧特斯售后部都会牵头在制冷季和供暖季前后，于全国范围内开展巡检。除了专业的检修技能，中广欧特斯巡检团队也表现出了高超的职业素养。面对时间紧、任务重的情况，巡检团队风雨兼程，不计路途劳顿，及时赶赴项目现场，盯紧系统每一处环节，快速检修，一旦发现潜在问题立即解决，保障设备的长期运行稳定，力求让更多家庭享受到中广欧特斯带来的健康、温暖、舒适的家居生活。

许多用户都反馈：中广欧特斯的售后巡检，以亲民、贴心的服务方式感染着我们，将服务真真正正落到实处，非常具有品牌责任感。





中广电器2021安全生产月&最美制造人活动启幕

6月5日下午，随着一声仿佛吹响战斗号角的“全体起立”，全体制造中心员工共同宣读制造中心行为准则：“客户第一，服务员工，服务销售，发扬……”在慷慨激昂的宣读声中，2021年中广电器安全生产月暨最美制造人颁奖大会拉开了帷幕。

大会开场，总装分厂长朱同金作2021年旺季启动会报告。他表示，今年旺季来得尤为提前，比去年提早了至少两个月左右，而且从数据上来看，今年中广电器前5个月的产值是去年同期的2.26倍，增长趋势超过1倍。在所有制造中心员工共同的努力下，全年产量保底有望提升50%，形势一片大好！

与此同时，全国第二十个安全生产月活动于今年6月正式开始，为了贯彻落实今年安全生产月“落实安全责任，推动安全发展”的活动主题，中广电器除了举办安全知识竞赛，还特邀丽水开发区事故监察科陈科长来到大会现场作生产安全事故案例浅析，加深员工安全知识的提升与普及。会上，还评选出多项个人奖和优秀班组奖，用以表彰截至目前在繁忙的生产中涌现出的一批踏实肯干的优秀员工。

董事长助理兼制造中心负责人王磊在大会总结发言时指出，安全第一绝不是一句口号，未来中广电器要服务好员工，切身实地的为员工着想，为实现产销两旺，完成产值目标，而共同努力奋斗！

456m²别墅采暖6个月仅15.74元/m²

中广欧特斯的高效节能案例让采暖精英们都懵圈了

在内蒙古这样的寒冷地区，中广欧特斯的空气源热泵产品因运行稳定、采暖效果好且运行费用省等优势备受老百姓的喜爱。

以包头市的一栋别墅为例，采暖面积456m²，安装了一台15P的中广欧特斯超低温热泵采暖机组，2020年-2021年6个月采暖季的运行总能耗为21732度电，总费用为7177.115元(综合电价约0.33元/度)，折合每平方米采暖季仅15.74元！

如此高效、节能的案例，让业内的精英们都懵圈了！



■ 项目概况

该项目为内蒙古包头市青山区筐箩铺村正大休闲农庄别墅，建筑物地上两层、地下一层，总采暖面积456m²，为新建建筑，有外墙保温，室内末端为地暖。其中，地下层为棋牌室、健身房和影音室，采暖需求同地上两层。

据了解，该村共建有休闲农庄216栋，单栋面积为260~460m²，已经完成装修约100栋。

由于该小区没有市政集中供热管网，用户供暖选择天然气壁挂炉或者空气源热泵。目前，有1/3的业主选择安装超低温空气源热泵，来满足冬季采暖和夏季制冷需求。

■ 设计参数和机组选项

包头市的全年平均气温为7.2℃，最冷月1月份平均气温为-16~-12℃，冬季历史最低气温-29℃。

根据现场勘查后，中广欧特斯内蒙古团队为别墅设计了15匹的中广欧特斯超低温空气源热泵机组，末端使用地暖采暖系统，能够满足室内24小时20℃~24℃的恒温供暖需求。

■ 安装施工

根据项目的实际情况，中广欧特斯主机安装在别墅的楼顶，做了约40公分高的不锈钢底座。室外管道采用PPR材质，外包5公分厚的保温棉。为了防止冬季极端天气下管道结冻，全部加装了伴热带。

冷凝水处理方面，用管道全部接到下水道排出，防止流到地面结冰后影响主机的运行效果和稳定性。



■ 运行情况

为了获得峰谷电价优惠，该项目安装了单独的电表计量，由供电局统一控制供暖时间，因此实际供暖时间为6个月，从2020年10月16日开始运行，到2021年4月16日结束。

因为用户家里有老人和小孩，因此系统设计24小时供暖。设计出水温度为40~55℃，实际使用中，由于室内末端为地暖且建筑保温效果较好，因此客户设置的出水温度在30~45℃，室内即可达到20~24℃。

冬季，室外最低时为气温 - 25℃，2021年1月平均气温为 - 16℃，系统稳定运行，实现了零故障，效果得到了用户的高度认可。



■ 费用分析

根据用户提供的缴费清单，采暖季6个月的总耗电量为21732度电，总费用为7177.0115元，折合每平方米采暖季仅约15.74元。

据用户介绍，采暖季前已经申请了峰谷电价，但是前2个月实际缴费还是按照0.415元/度的电价计算。后4个月享受了峰谷电价的优惠，综合电价约0.287元/度。

包头市居民集中供热的收费标准为21元/平米，中广欧特斯超低温热泵采暖机组的采暖费用比之节省了25%左右。用户对于空气源热泵的节能性十分认可。

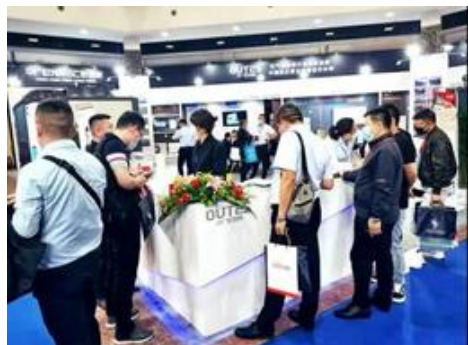
实力尽“展”



山西暖通展：助力绿色环保新发展

5月20日，2021山西（太原）暖通展览会（以下简称山西暖通展）正式开幕。中广欧特斯豪揽260m²大展位，携多款重磅产品参展亮相，吸引大批参展嘉宾驻足围观。

山西暖通展开馆首日，除老朋友与新客户慕名而来参观洽谈以外，当地多位能源部门专家领导也莅临中广欧特斯展位，深入了解中广欧特斯产品后对于产品性能、企业实力和“让爱有温度”的品牌价值观给予了充分肯定，大家纷纷表示：中广欧特斯产品的高能效比和突出的节能效果，对于家、商用清洁取暖项目改造都非常适用，特别是在“碳达峰”“碳中和”大背景下，对山西本地各行业减煤降碳、助力绿色发展更是不可或缺的选择！



山西暖通展



内蒙古暖通展



内蒙古暖通展：展馆环境实力“代言”

5月24日，内蒙古第九届国际清洁供暖空调热泵展览会（以下简称“内蒙古暖通展”）在内蒙古国际会展中心圆满落幕。中广欧特斯如约参展，凭借专业的舒适家居解决方案、爆棚的产品力，吸引了众多观众莅临，稳占会场C位。

中广欧特斯多年以来在内蒙古地区树立了大量的样板工程，良好的口碑及市场认可度让大家对中广欧特斯早已不陌生，众多意向客户陆续前来参观、咨询。



第十四届上海国际水展：新品霸屏亮相

6月4日，持续三天的全球超大规模水处理展示平台、第十四届国际水展（净水/环保水处理/膜与水处理），在上海国家会展中心圆满落幕，空气源热泵行业领军品牌、中国航天事业战略合作伙伴、全屋净水领域团体标准制定者中广欧特斯，携旗下多款新品应邀参展。

展会上，中广欧特斯隆重展出了全新上市的“萌小白”系列纯水机新品，其独特的造型、小巧的机身、强悍的性能等，一经亮相便霸屏水展，收获了大量粉丝，备受行业嘉宾与各地用户的广泛看好。

与此同时，在“中广欧特斯杯·2021年第六届中国直饮水暨经销商颁奖盛典”上，中广欧特斯作为行业佼佼者，抛砖引玉分享了舒适家居系统实战应用解决方案，深度解析行业乱象与旗下净水产品，并诚邀行业精英共同为净水行业未来发展的可行之道出谋划策，充分彰显了行业领头羊的担当大义。

张耀辰，中广欧特斯安徽宿州经销商，是当地推广空气能的第一人。经营空气能事业近10年来，他在推动清洁能源发展的征程中历经艰辛磨砺，也收获着成功和喜悦。

2012年9月，看中清洁能源发展潜力的张耀辰，在宿州开起了中广欧特斯专卖店。前景是美好的，但打开空白市场的难度超乎张耀辰的预期，迟迟未能打开市场让他陷入焦虑与头疼。

这时，中广电器董事长朱建军亲自上门来访，并留下了一摞有关空气能产品优势、“科普万里行”活动经验总结等资料，并语重心长地“点拨”：“不要当坐商，客户不找你，你就和业务人员深入到市场中去，利用一切能利用的资源去开发市场！”一番话，令得张耀辰茅塞顿开。

此后，张耀辰坚持深入市场“打怪升级”，并一路从“青铜”升级为“王者”，成为了当地空气能项目专家！九年后的今天，回忆起当年的情景，张耀辰仍激动不已：“直到现在我也认为，朱总给我的不是一摞资料，这些技术、知识、方法、经验和信心，是千金不换的！”

Character 张耀辰

宿州市埇桥区龙盛净水设备销售部



► 乌鲁木齐入围2021年北方地区冬季清洁取暖项目

日前，乌鲁木齐市成功入围2021年北方地区冬季清洁取暖项目名单，中央财政将对纳入支持范围的城市给予清洁取暖改造定额奖励。据了解，乌市冬季清洁取暖项目资金将重点支持“煤改气”“煤改电”以及地热能、生物质能、太阳能、工业余热、清洁燃煤集中供暖（满足超低排放标准）等多种方式清洁取暖改造。

► 综合解决方案正成为诸多暖通空调企业发展重点

综合解决方案正成为诸多企业发展的重点。随着品牌在转型升级的多元化布局道路上越走越快，空调、新风、采暖、热水等领域的界限逐渐模糊。解决方案，已经成为营销热词。越来越多的企业以“点、线、面”的模式全面铺开，产品系列化延伸，产品领域多元化细分。

► 空气源热泵花卉大棚供暖可节能30-40%

根据生态环境部印发的《京津冀及周边地区、汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，要求：河北、河南、山东等地要加强农业大棚、烤烟叶、中药材烘干、畜禽养殖等领域清洁能源替代散煤工作。在多种清洁能源的选择中，热泵供暖的优势十分明显，市场必然迎来新的爆发。

► 北京“碳中和”方案剧透：鼓励发展热泵技术

6月5日是世界环境日，“碳达峰、碳中和 北京行动高端论坛”在北京规划展览馆举办。北京青年报记者获悉，北京市正在按国家有关规定开展碳达峰评估，并研究制订本市碳中和行动纲要。未来，交通、电力等领域将成为减污降碳的重要突破口。

► 住建部等15部门大力发展空气能等清洁供暖

最新，住房和城乡建设部等15部门联合发布了《关于加强县城绿色低碳建设的意见》，要求各地大力发展适应当地资源禀赋和需求的可再生能源，因地制宜开发利用空气源热泵等清洁能源形式，推动区域清洁供热和北方县城清洁取暖。

► 山东2021农村地区新增清洁取暖200.17万户

近日，山东省住房和城乡建设厅等5部门联合印发《山东省2021年清洁取暖建设工作方案》，明确要按照“企业为主、政府推动、居民可承受”的方针，充分尊重群众意愿，加快提高清洁取暖比重，2021年全省城市（县城）将新增清洁取暖5634.87万平方米，农村地区新增清洁取暖200.17万户。

执行出品

Perform audit

张树前 Zhang Shu Qian

创意指导

Creative guidance

卢尚有 Lu Shang You

策划主编

Planning editor

王珏 Wang Jue

文案编辑

Copy editor

潘梦颖 Pan Meng Ying

潘泉振 Pan Xiao Zhen

潘翊文 Pan Yi Wen

摄影摄像

Photographic camera

潘泉振 Pan Xiao Zhen

何晶晶 He Jing Jing

朱晓龙 Zhu Xiao Long

主办单位

Sponsor unit



合作媒体

Cooperative media



*所有排名不分先后